

FIMM SKREF TIL AÐ BÚA TIL RAFRÆNA VIÐURKENNINGU

UNDIRBÚNINGUR

1.

Fyrir hvað á að veita merkið?
Móta og lýsa viðmiðunum sem þarf að ná til að hljóta
merkið, t.d. um leikni, árangur eða frammistöðu.



2.

Ákveða og lýsa hvaða framlaga er krafist
frá umsækendum til sönnunar.



3.

Finna gott nafn fyrir merkið, hanna útlit
og skrifa stutta lýsingu.



FRAMKVÆMD

4.

Velja rafrænt umsjónarkerfi. Koma merkinu fyrir, setja inn
skilyrðin og skrá umbeðnar upplýsingar, t.d. hvaða stofnun
er útgefandi, hvenær merkið rennur út o.s.frv.



KYNNING

5.

Kynna merkið og hvernig er hægt að öðlast það.

